



「JTCO ニュースレター」～活動内容のお知らせ～

vol.35 2021年5月12日発行 発行 NPO 法人 日本伝統文化振興機構
東京都港区愛宕 1-3-2

平素は、NPO 法人日本伝統文化振興機構(JTCO)の活動にご理解とご支援を賜り、御礼申し上げます。

JTCO サイトに新たな記事を掲載しました！

日本語【伝統工芸品館】

→はこた人形

【鳥取県指定郷土工芸品】提供：はこた人形工房様
<https://bit.ly/3v0fLdd>

→赤ベコ

【福島県伝統的工芸品】提供：(有)荒井工芸所様
<https://bit.ly/3v31QmM>

→鹿沼組子

【栃木県伝統的工芸品】提供：鹿沼建具商工組合様、
鹿沼市教育委員会事務局 文化課文化財係様
<https://t.co/5hg3bmvMt>

→浮世絵手摺木版画

【茨城県伝統的工芸品】提供：渡辺木版様
<https://t.co/hlIKL8EhI2>

英語【Japanese Traditional Crafts(伝統工芸品館)】

→土佐和紙(英語版)

【国指定伝統的工芸品(経済産業大臣指定)】
提供：一般財団法人高知県地場外商公社様
<https://bit.ly/3efRHfA>

→浮立面(英語版)

【佐賀県指定伝統的地場産品】提供：佐賀県様
<https://bit.ly/3svJAKn>



丹後織物工業組合様より
YouTube 動画のご紹介の情
報をお寄せいただき、JTCO
サイトに掲載させていただきました。計 12 回毎週金曜日に
更新予定です。お楽しみに！
<https://bit.ly/3v2CJ3i>



みなさまからの情報をお願いします。

伝統工芸・文化について、見学や体験を受け入れて
くださる団体様や工房様の情報をお寄せくださ
い。
当機構のホームページ・SNS、ニュースレターに
て情報発信させていただきます。
また、当機構のホームページに、「YouTube 動
画」を掲載しております。配信希望の方はぜひお
持ちの動画の URL を当機構までお寄せくださ
い。(記載に関して料金等は発生しません。)

※ご提供いただいた方には JTCO オリジナル土佐和紙レター
セットをプレゼントいたします。



伝統工芸品産業の未来を開く

伝統工芸品の生産額は、景気やライフスタイルの変
化などの影響で 1983 年度をピークに 2017 年度に
はピーク時の 17.1%に、従業員数も 1979 年度と比
較すると 20%まで落ち込んでいます。

販路の多様化がこうした隘路を打破する有力な一手
となっています。古いものにこだわり続けるだけでは
新しいものは生まれません。伝統もその時点で途絶
えてしまいます。イノベーションや EC などを積極的に
取り入れながら革新を目指す姿勢が、工芸品の未来
を切り開いていきます。

参考：日経新聞(3月8日付)



グラフ参照：NPO 学習環境デザイン工房

宮城県が「こけし王国」といわれるゆえん

東北の山村に生まれ、その厳しくも豊かな風土
の中で育ち、今日まで大切に受け継がれてきた
伝統こけしは、東北地方に固有の郷土玩具。親
から子、師匠から弟子へと、技法や形式が何代
にもわたって継承される中でその地域の風土に
あったものが作り出され、土地ごとに共通する形
や作り、顔の表情や胴模様を持つこけしが
定着していききました。

このように地域独自の特徴を持つこけしの一群
は「系統」と呼ばれます。
宮城県内には「鳴子」「遠刈田」「弥治郎」「作並」
の 4 つの本流、それに「肘折」と加え、実に 5 つ
の系統があります。これがまさに「こけし王国」と
いわれるゆえんです。

続きはこちらから：<https://bit.ly/3tuj4bM>
【国指定伝統的工芸品(経済産業大臣指定)】



情報発信・工芸品の販売・JTCO 会員入会・その他記載内容についてのお問い合わせ先(事務局・広島)

MAIL: info@jtco.or.jp TEL:082-230-0243 FAX:082-230-0263(発行責任者:及川 秀悟)